



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre- Requisito		
FOTOGRAFÍA		FOT-533	V	3	60 U.C. Aprobadas		
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	4/64
Escuela:	COMUNICACIÓN SOCIAL	2	2	0	38	26	
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S					ELABORADO POR:		
DEPARTAMENTO/S:	PRODUCCIÓN				Msc. José Miguel Aguilar		
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA	REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO				
MARZO, 2017							
	(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)				

FUNDAMENTACIÓN

Proporciona al estudiante las herramientas inherentes al mundo de la fotografía, que le permitan manejar los términos y mecanismos, tanto en la práctica como en la teoría con esta actividad relacionada con el ámbito del periodismo y la publicidad.

Siendo la fotografía un complemento inaudito en el periodismo, sus avances son cada vez más importantes para quien decide, prepararse como Comunicador Social. En este proceso de actualización de programa instruccional, la Fotografía ha tenido grandes avances que son necesario de tomar en cuenta en este proceso.

La asignatura comprende cinco unidades temáticas a saber:

Unidad I: La Cámara Fotográfica y Materiales Sensibles.

Unidad II: Estética de la Fotografía.

Unidad III: Nuevas Tecnologías.

Unidad IV: Fotografía Móvil

La modalidad y estrategia de enseñanza se basará en:

- Exposiciones.
- Discusión grupal.
- Estudio de casos.
- Demostraciones.

Las estrategias de estudios estarán conformadas por:

- Consultas bibliográficas.
- Trabajos en equipo.
- Casos prácticos.
- Lecturas dirigidas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Manejar los conceptos teóricos - prácticos fotográfico de la fotografía como una actividad inherente a la Comunicación Social.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA CÁMARA FOTOGRÁFICA Y MATERIALES SENSIBLES		UTILIZAR LOS DIFERENTES MECANISMOS QUE RIGEN LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA SU ÓPTIMO APROVECHAMIENTO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Desarrollar la historia de la fotografía. 2. Identificar la estructura de cámara. 3. Definición y uso del 4. Iso, diafragma y velocidad.	• Historia de la fotografía en el mundo y Venezuela. • Estructura de la cámara. • Tipos de cámara: de visor directo, réflex de objetivo único, réflex de objetivo doble. • Manejo de la cámara: objetivo, mecanismo enfoque, diafragma, velocidad, obturación, visor, lentes, auto-disparados. • Lentes intercambiables.	Presencial • Controles de lecturas. • Clase teórico – práctico • Trabajos prácticos de campo	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Trabajos de Investigación. • Pruebas cortas. • Prácticas de campo.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Vídeos • Skype • Blogs	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
ESTÉTICA DE LA FOTOGRAFÍA		EXPRESAR LOS CRITERIOS ESTÉTICOS A TRAVÉS DE LOS ELEMENTOS QUE FORMAN PARTE DEL LENGUAJE FOTOGRÁFICO, TRANSMITIENDO UNA COMPOSICIÓN VISUAL ARMÓNICA.	
DURACION			
5 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer los elementos de la imagen. 2. Determinar la influencia de la luz en la fotografía. 3. Utilizar el flash como herramientas de luz. 4. Expresar los criterios estéticos en la composición fotográfica.	• Elementos y criterios de la imagen: planos fotográficos, enfoque, profundidad de campo, distancia focal y movimientos de la cámara. • Composición fotográfica (encuadre). • La Proporción Áurea, Ley de los tercios, Ley del horizonte y Ley de la mirada. • Influencia de la luz en la fotografía: Luz natural, luz artificial.	Presencial • Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Estudio de casos. • Trabajo práctico de campo	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Evaluación escrita. • Prácticas con cámara fotográfica automáticas y manuales. • Prácticas con visitas dirigidas a laboratorios digitales.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Vídeos • Skype • Blogs	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
NUEVAS TECNOLOGÍAS		EXPLICAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN EL CAMPO DE LA FOTOGRAFÍA EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Descubrir los elementos que componen una cámara digital. 2. Explicar los efectos fotográficos producidos en la computación. 3. Postproducción digital y retoque, conceptos, límites y ética de uso. 4. Curaduría de las imágenes, criterio de selección.	• Cámara digital: tipos, ventajas y desventajas. • Formato RAW y JPG, uso y utilidad. • Programas de edición fotográfica: Photoshop y Lightroom. • Criterios para realizar la selección de imágenes como colección o pieza individual.	Presencial • Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada • Trabajos Prácticos de Campo. • Exposición fotográfica.	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Trabajos Prácticos de Campo • Exposición fotográfica de los alumnos, siguiendo las técnicas aprendidas en el salón de clases.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
FOTOGRAFÍA MÓVIL		INVOLUCRAR LOS EQUIPOS MÓVILES Y SUS APLICACIONES COMO HERRAMIENTAS PARA DESARROLLAR LA FOTOGRAFÍA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar el concepto de fotografía móvil, herramientas necesarias y cómo aprovecharlas al máximo. 2. Técnicas básicas de fotografía llevadas a la cobertura móvil. 3. La fotografía móvil y las redes; el dinamismo y la inmediatez de la fotografía en el mundo 2.0 y 3.0.	• Uso del celular como herramienta fotográfica y sus funciones. • Aplicaciones (APP) útiles para la toma y la postproducción de la imagen. • Encuadres, uso del color y tomas utilizando los equipos móviles. • Utilización de redes como instagram, Twitter, Facebook, Flickr, Pinterest, como herramientas para la publicación de las imágenes.	Presencial • Discusión estructurada. • Trabajo de investigación. • Exposición fotográfica. • Expertos invitados	
		Semi-Presencial • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Prácticas en clase • Trabajos de campo • Exposición fotográfica utilizando las redes sociales como plataforma, agrupadas bajo una etiqueta en común		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • Blogs	

BIBLIOGRAFÍA

La serie de libros de Michael Freeman

Costa Joan. **La Fotografía**. Editorial Trilla. México.1991.

Costa Joan. **El Lenguaje Fotográfico**. Editado por el Centro de Investigación y aplicaciones de la comunicación. Barcelona.1980.

Chamarro Alejandro. **Fotografía Práctica**. Editorial Libra. España. 2002.

Garrett John. **La Fotografía en Blanco y Negro**. Editorial Blume. España. 2001.

The ABC'S of Picture Taking Ease With EOS Cameras. Publicación de Canon INC. Japón. 1991.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

www.musanet.como/fotografíadigital/.

www.interlink.es/peraso/serib/seribl.htm

www.dzoom.org.es

<http://www.blogdelfotografo.com/>